

30 decembrie – 5 ianuarie

Influența materialismului

Textul de memorat: „Să nu vă potriviți chipului veacului acestuia, ci să vă prefaceți, prin înnoirea minții voastre, ca să puteți deosebi bine voia lui Dumnezeu: cea bună, plăcută și desăvârșită.” (Romani 12:2)

Dumnezeu îi îndeamnă pe copiii Săi să nu se potrivească „chipului veacului acestuia” (Romani 12:2), însă atracția materialismului, dorința exagerată după bogății și după ceea ce credem că ne pot aduce ele, este puternică. Foarte puțini oameni, atât dintre cei bogați, cât și dintre cei săraci, au rămas neatinși de materialism. Creștinii nu fac excepție.

Nu este nimic rău în a fi bogat sau în a depune eforturi pentru a prospera, pentru a-ți asigura ție și celor dragi cele necesare. Însă, atunci când banii sau dorința de a avea bani ajung pe primul loc, cădem în capcana Diavolului și ne potrivim „chipului veacului acestuia”.

„Veacul acesta” ne transmite ideea că o viața bună, abundentă este posibilă doar dacă ai bani. Dar banii sunt o mască după care se ascunde Satana ca să ne câștige loialitatea. Materialismul este una dintre armele lui preferate împotriva creștinilor. În definitiv, cui nu-i plac banii și tot ce ne pot aduce ei aici și acum? Marea lor tentație este satisfacția instantanee, însă ei nu pot răspunde celor mai adânci nevoi ale noastre.

Duminică, 31 decembrie – Dumnezeu lumii acesteia

Banii au devenit dumnezeul lumii acesteia, iar materialismul, religia ei. Materialismul este un sistem sofisticat și perfid care oferă siguranță doar temporar, nu definitiv.

1. Ce lucru contează cu adevărat în viață? 1 Ioan 2:15-17

Materialismul înseamnă să acorzi dorinței după bogăție și posesiuni o mai mare importanță și valoare decât realităților spirituale. Poate că posesiunile au valoare, însă ele nu trebuie să ne posedez pe noi: „Cine iubește argintul nu se satură niciodată de argint și cine iubește bogăția multă nu trage folos din ea. Și aceasta este o deșertăciune!” (Eclesiastul 5:10). Aceasta este problema cu dorința după lucrurile lumii acesteia: oricât am avea de mult, nu avem niciodată destul; ne străduim să câștigăm tot mai mult din lucrurile care nu ne satisfac. O capcană cu adevărat perfidă!

2. Care este lucrul cel mai important pentru creștini? Luca 14:26-33

Ideea ar putea fi exprimată astfel: cei pentru care banii sau dorința de a avea bani devine o realitate primordială au de plătit un preț. „Și ce folosește unui om să câștige toată lumea, dacă își pierde sufletul?” (Marcu 8:36)

„Când a venit Hristos pe pământ, omenirea părea că va atinge rapid fundul prăpastiei morale. Era subminată însăși temelia societății. Viața devenise falsă și artificială. [...] În toată lumea, sistemele religioase își pierdeau influența asupra minții și a sufletului. Dezgustați de povești și minciuni, căutând să înăbușe glasul rațiunii, oamenii se întorceau către necredință și materialism. Lăsând veșnicia în afara calculului lor, trăiau pentru prezent.” – Ellen G. White, *Educație*, pp. 74–75

„Oamenii se întorceau către necredință și materialism.” Sună cunoscut?

Cui nu-i place să dețină lucruri? Întrebarea este: Cum știm că lucrurile pe care le deținem, chiar dacă sunt puține, nu ne stăpânesc ele pe noi? Cui ar trebui să-I aparținem și care sunt dovezile că suntem într-adevăr ai Lui?

Luni, 1 ianuarie – Umplerea hambarelor

3. Ce mesaj transmite Luca pentru noi, personal? Cum se aplică acest îndemn persoanelor sărace? Luca 12:15-21

Fie că suntem bogați, fie că suntem săraci, dorința de a avea ne poate abate atenția de la ce contează în mod real și ne-o poate îndrepta către ce este trecător și fără valoare în comparație cu viața veșnică.

Poate că noi nu ne vom înclina niciodată în fața vreunei statui de aur sau de argint, dar suntem tentați să ne închinăm la aur și argint, doar că într-o altă formă.

Pilda aceasta este valabilă în multe zone ale lumii, unde oamenii își dedică viața aproape exclusiv câștigării de bunuri. Vânzătorii au transformat publicitatea la produsele lor într-o formă de artă la scară globală. Întreaga lor strategie de marketing este clădită pe ideea că fericirea sau satisfacția depinde de obținerea unui produs. O companie de mare succes a creat un produs, ne-a determinat să credem că avem nevoie de el și apoi ni l-a vândut. Și realitatea este că metoda a funcționat! Nici chiar creștinii, ale căror speranțe nu sunt legate de lumea aceasta, nu sunt imuni la această înșelătorie.

4. Care este pericolul semnalat de Moise? Cum este posibil ca și credincioșii să fie expuși acestui pericol? Deuteronomul 8:10-14

Ce exemple poți da, din Biblie sau din lumea contemporană, de situații în care acumularea de averi și de posesiuni materiale a dus la creșterea spiritualității, a iubirii de Dumnezeu și a dorinței după lucrurile cerești și spirituale? Prezintă-ți răspunsul în cadrul dezbaterii pe grupe.

Marti, 2 ianuarie – Tentația materialismului

Publicitatea exercită o mare influență. Companiile cheltuiesc miliarde pentru a ne prezenta imagini cu produsele lor. Cel mai adesea, ele apelează la persoane frumoase și atrăgătoare care să le promoveze. Privim o reclamă și ne vedem nu doar posesori ai produsului, ci și asemănători cu cei care îl recomandă.

Materialismul nu ar fi nici pe departe atât de eficient dacă senzualitatea nu s-ar întretese subtil (sau mai puțin subtil) cu publicitatea. Strategia aceasta de publicitate are cea mai mare eficiență, dar are un efect dăunător asupra creștinilor care se luptă cu pericolele materialismului, deci asupra celor mai mulți dintre noi.

5. Ce reprezintă ochiul în gândirea creștină? Care ar trebui să fie reacția creștinilor față de imaginile subtile care ne invită să cumpărăm lucruri care nu ne sunt cu adevărat necesare? Matei 6:22-24

Publicitatea care asociază senzualitatea cu diversele produse poate avea un impact puternic. Vânzătorii își vând produsele creând în mintea consumatorilor o stare de fascinație. Experiența este fantezie pură, dar funcționează. Ea poate fi la limita misticului, transportându-i pe oameni, chiar și pentru o secundă, pe ceea ce pare a fi un alt tărâm al existenței. Ea devine o iluzie care nu oferă cunoaștere sau adevăr spiritual, dar care este atât de atrăgătoare și de tentantă pe moment, încât mulți oameni nu îi rezistă. O vrem și considerăm că o merităm, așa că de ce să nu o obținem? Numai Dumnezeu știe ce sume exorbitante au fost și sunt cheltuite pe lucruri de care reclamele ne-au convins că avem nevoie!

6. Ce vicii se includ în „poftele firii pământești”? Galateni 5:16

Miercuri, 3 ianuarie – Iubirea de sine

7. Care este elementul de legătură al textelor de mai jos? Ezechiel 28:17; Romani 12:3

Lucifer a ajuns să se creadă mai important decât era în realitate. Când și-a spus în sinea lui: „Voi fi ca Cel Preaînalt” (Isaia 14:14), el și-a manifestat dorința de înălțare, revendicând niște drepturi pe care nu le avea. Amăgirea de sine și dorința de înălțare de sine au fost cele două trăsături definitorii pentru el.

Textele acestea despre căderea lui Lucifer ar trebui să ne transmită ideea că păcatul originar îl constituie narcisismul, definit într-un dicționar drept „atenție excesivă față de propria persoană; dragoste de sine, vanitate”. Ce alte manifestări ale ființelor umane decăzute indică mai clar de atât amăgirea de sine?

Trăsăturile acestea sunt totuși mai frecvente decât ne gândim. Arogantul Nebucadnețar s-a considerat mai însemnat decât era în realitate (Daniel 4:30). Fariseii au ajuns să creadă același lucru despre ei înșiși (vezi Luca 18:11,12). Bogăția, faima academică, sportivă sau multe alte lucruri ne pot conduce și pe noi la această amăgire dacă nu suntem atenți!

8. Cu privire la ce pericol ne avertizează Pavel? 1 Timotei 6:10

Pavel îl instruiește pe Timotei să se depărteze de mai multe tipuri de oameni răi (2 Timotei 3:1-5), printre care și de „iubitorii de bani”. Iubirea de bani poate alimenta încrederea exagerată în sine și atitudinea de grandomanie. Aceasta deoarece materialismul le imprimă oamenilor foarte avuți o importanță de sine exacerbată. Ei tind să aibă o părere mai înaltă decât se cuvine despre ei înșiși. Toți vor să fie bogați, spun ei, dar numai câțiva reușesc! Bogații tind să fie extrem de preocupați de sine, aroganți și lăudăroși.

9. Ce idei din Filipeni 2:3 ne ajută să înțelegem de ce materialismul și atitudinile pe care el le poate alimenta sunt contrare idealului creștin?

Joi, 4 ianuarie – Materialismul și identitatea noastră

Sunt mulți oameni care Îl iubesc pe Dumnezeu. Ei sunt atât delegați de El, încât materialismul nu poate rupe această relație.

10. Ce înseamnă să fim ai lui Dumnezeu? În ce eroare existențială ne poate duce materialismul? Deuteronomul 7:6; 1 Petru 2:9; 1 Timotei 6:17,18.

Domnul Isus spune: „Eu sunt Vița, voi sunteți mlădițele... Despărțiți de Mine nu puteți face nimic” (Ioan 15:5). Relația este directă și clară. „Orice ascultare adevărată vine din inimă. Hristos a lucrat în felul acesta. Și, dacă noi consimțim, El Se va identifica în așa măsură cu gândurile și cu țintele noastre, încât va lega inima și mintea noastră cu voința Sa, astfel că, atunci când ascultăm de El, vom împlini propriile îndemnuri” – Ellen G. White, *Viața lui Iisus*, ed. 2015, p. 575.

Materialismul ne determină să ne definim pe noi înșine prin ceea ce deținem și ce putem cumpăra. Iacov ne avertizează: „Aurul și argintul vostru au ruginit și rugina lor va fi o dovadă împotriva voastră; ca focul are să vă mănânce carnea! V-ați strâns comori în zilele din urmă!” (Iacov 5:3). Cuvântul „a strânge” de aici are sensul de a acumula, de a agonisi. Mulți își găsesc identitatea în comorile pe care le agonisesc, fie ele multe ori puține (Luca 12:19-21).

Materialismul este o formă de confuzie de identitate. Aceasta înseamnă că, pentru mulți dintre noi, identitatea se contopește cu posesiunile noastre. Posesiunile ne acaparează inima, gândurile (Matei 6:21). Unii spun: „Fără lucrurile mele, nu sunt nimic.” Ce trist să ne identificăm doar prin averile noastre pământești! Ce mod superficial, efemer și, în ultimă instanță, inutil de a ne trăi viața, mai ales dacă pretindem că suntem creștini! Prin cine sau prin ce ne identificăm: prin faptul că suntem ai lui Dumnezeu sau prin posesiunile noastre?

În ce măsură este legat respectul față de tine însuși de lucrurile pe care le deții?

Vineri, 5 ianuarie – Un gând de încheiere

„Astăzi, vrăjmașul cumpără suflete foarte ieftin. «Fără plată v-ați vândut», spune Scriptura [trad. din KJV]. Unul își vinde sufletul pentru aplauzele lumii, altul, pentru bani; unul, pentru a-și satisface pasiunile josnice, altul, pentru distracțiile lumești. Astfel de târguri se fac zilnic. Satana se oferă să-i cumpere pe cei care au fost cumpărați cu sângele lui Hristos și îi cumpără ieftin, în ciuda prețului infinit care a fost plătit pentru răscumpărarea lor.” – Ellen G. White, *Mărturii pentru biserică*, vol. 5, ed. 2016, p. 115

Materialismul este mijlocul prin care Satana urmărește să cumpere sufletele, îmbrăcându-l în ambalaje atrăgătoare. Materialismul nu are gură, dar vorbește pe limba tuturor. Știe cum să le promită și bogaților, și săracilor plăcere și satisfacție și să-i determine să spună: „Am aici tot ce-mi trebuie; de ce să mă mai intereseze altceva?” Materialismul corupe astfel gândirea; îi determină pe oameni să-și pună încrederea în averile lor și nu în Dumnezeu. Dar iată care este antidotul: „«Lucrul acesta nu se va face nici prin putere, nici prin tărie, ci prin Duhul Meu», zice Domnul oștirilor!” (Zaharia 4:6). Materialismul nu rezistă în fața lucrării Duhului Sfânt, dacă ne încredem în Dumnezeu și ne decidem, prin harul Său, să-L primim ca Domn al vieții noastre.

BIBLIA ȘI CARTEA PROFETI ȘI REGI – STUDIU LA RÂND

Biblia: Mica 2 – Naum 1

1. Cui îi sunt prielnice cuvintele Domnului?
2. Cum va fi rămășița lui Iacov în mijlocul multor popoare?
3. Ce anume îl îndeamnă Domnul pe poporul Său să-și aducă aminte?
4. Despre cine spune Domnul că a fost aflat prea ușor?

Profeți și regi, capitolul 53

5. Cum erau nădejdea, energia, entuziasmul și hotărârea lui Neemia?